



ПОСТАНОВЛЕНИЕ Администрации Собинского района

30.03.2021

№ 288

*Об утверждении схемы размещения
рекламных конструкций на территории
Собинского района*

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", руководствуясь Уставом Собинского района, администрация района **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на территории Собинского района согласно приложению.

2. Считать утратившим силу постановление администрации района от 30.10.2014 № 1483 "Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций".

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации по экономике и развитию инфраструктуры.

4. Настоящее постановление вступает в силу после официального опубликования в газете «Доверие» и подлежит размещению на официальном сайте администрации Собинского района.

Глава администрации



А. В. Разов

Приложение
к постановлению
от 30.03.2021 № 288

Схема размещения рекламных конструкций на территории Собинского района

Карта размещения рекламных конструкций № 1



Номер места размещения рекламной конструкции	Описание местоположения места размещения рекламной конструкции	Кадастровый номер участка (квартала), вид собственности	Тип, вид рекламной конструкции	Площадь информационных полей рекламной конструкции	Технические характеристики рекламной конструкции
1	Владимирская обл., Собинский район, а/д Ундол-Копнино-Жохово, км 8 + 250 (слева), северо-западнее земельного участка с кадастровым номером: 33:12:011301:1450, расположенного по адресу: Владимирская обл, р-н Собинский, МО Копнинское (сельское поселение), южнее с. Заречное (планируемая)	33:12:011301 земли, государственная собственность на которые не разграничена 01,	Отдельно стоящая рекламная конструкция, щит 6х3 м (щит со стационарной поверхностью с внешним или с внутренним подсветом, щит с автоматической сменной экспозиции*)	До 36 кв.м.	Согласно разделу 1 приложения №1 к схеме

Примечание:

* вид рекламной конструкции в соответствии с приложением №2 к постановлению Губернатора Владимирской области от 18.10.2013 №1170 «О порядке согласования схем размещения рекламных конструкций и об установлении предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»

Технические условия на размещение конструкции указаны в приложении № 2

Карта размещения рекламных конструкций № 2



Номер места размещения рекламной конструкции	Описание местоположения места размещения рекламной конструкции	Кадастровый номер участка (квартала), вид собственности	Тип, вид рекламной конструкции	Площадь информационных полей рекламной конструкции	Технические характеристики рекламной конструкции
2	Владимирская обл., Собинский район, а/д Собинка-Кругояк-Березники, км 5+500 (слева), юго-западнее участка с кадастровым номером 33:12:011431:1002, (планируемая)	33:12:011431, земли, государственная собственность на которые не разграничена	Отдельно стоящая рекламная конструкция Щит 6х3 м (щит со стационарной поверхностью с внешним или с внутренним подсветом, щит с автоматической сменой экспозиции*)	До 36 кв.м.	Согласно разделу 1 приложения №1 к схеме

Примечание:

* вид рекламной конструкции в соответствии с приложением №2 к постановлению Губернатора Владимирской области от 18.10.2013 № 1170 «О порядке согласования схем размещения рекламных конструкций и об установлении предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»

Технические условия на размещение конструкции указаны в приложении № 2

Карта размещения рекламных конструкций № 3



Номер места размещения рекламной конструкции	Описание местоположения места размещения рекламной конструкции	кадастровый номер участка (квартала)	Тип и вид рекламной конструкции	Площадь информационных полей рекламной конструкции	Технические характеристики рекламной конструкции
3	Владимирская обл., Собинский район, д. Васильевка, слева а/д Собинка-Лакинск-Ставрово, км 5 + 515 (слева), севернее участка с кадастровым номером: 33:12:010833:33 (существующая)	33:12:010833, земли, государственная собственность на которые не разграничена	Отдельно стоящая рекламная конструкция, щит 6х3 м (щит со стационарной поверхностью с внешним или с внутренним подсветом, щит с автоматической сменой экспозиции*)	До 36 кв.м.	Согласно разделу 1 приложения №1 к схеме

Примечание:

* вид рекламной конструкции в соответствии с приложением №2 к постановлению Губернатора Владимирской области от 18.10.2013 №1170 «О порядке согласования схем размещения рекламных конструкций и об установлении предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»

Карта размещения рекламных конструкций № 4



Номер места размещения рекламной конструкции	Описание местоположения места размещения рекламной конструкции	кадастровый номер участка (квартала), вид собственности	Тип, вид рекламной конструкции	Площадь информационных полей рекламной конструкции	Технические характеристики рекламной конструкции
4	Владимирская обл., Собинский район, а/д Колокша-Кольчугино-Александров-Верхние Дворики, км 8+200 (слева), восточнее участка с кадастровым номером 33:12:010901:301, (планируемая)	33:12:010702, земли, государственная собственность на которые не разграничена	Отдельно стоящая рекламная конструкция, щит 6х3 м (щит со стационарной поверхностью с внешним или с внутренним подсветом, щит с автоматической сменой экспозиции*)	До 36 кв.м.	Согласно разделу 1 приложения №1 к схеме

Примечание:

* вид рекламной конструкции в соответствии с приложением №2 к постановлению Губернатора Владимирской области от 18.10.2013 №1170 «О порядке согласования схем размещения рекламных конструкций и об установлении предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»

Технические условия на размещение конструкции указаны в приложении № 2

Карта размещения рекламных конструкций № 5



Номер места размещения рекламной конструкции	Описание местоположения места размещения рекламной конструкции	кадастровый номер участка (квартала), вид собственности	Тип, вид рекламной конструкции	Площадь информационных полей рекламной конструкции	Технические характеристики и рекламной конструкции
5	Владимирская обл., Собинский район, а/д Колокша-Кольчугино-Александров-Верхние Дворики, км 0 +350 м (справа), (планируемая)	33:12:011101, земли, государственная собственность на которые не разграничена	Отдельно стоящая рекламная конструкция Щит 6х3 м (щит со стационарной поверхностью с внешним или с внутренним подсветом, щит с автоматической сменой экспозиции*)	До 36 кв.м.	Согласно разделу 1 приложения №1 к схеме

Примечание:

* вид рекламной конструкции в соответствии с приложением №2 к постановлению Губернатора Владимирской области от 18.10.2013 №1170 «О порядке согласования схем размещения рекламных конструкций и об установлении предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»

Технические условия на размещение конструкции указаны в приложении № 2

Карта размещения рекламных конструкций № 6



Номер места размещения рекламной конструкции	Описание местоположения места размещения рекламной конструкции	кадастровый номер участка (квартала), вид собственности	Тип, вид рекламной конструкции	Площадь информационных полей рекламной конструкции	Технические характеристики рекламной конструкции
6	обл. Владимирская, р-н Собинский, МО г. Собинка (городское поселение), г. Собинка, ул. Шибаева, у .д. 6, севернее участка с кадастровым номером 33:24:010113:7, (планируемая)	33:24:010113, земли, государственная собственность на которые не разграничена	Отдельно стоящая рекламная конструкция, щит 6х3 м (щит со стационарной поверхностью с внешним или с внутренним подсветом, щит с автоматической сменой экспозиции*)	До 36 кв.м.	Согласно разделу 1 приложения №1 к схеме

Примечание:

* вид рекламной конструкции в соответствии с приложением №2 к постановлению Губернатора Владимирской области от 18.10.2013 №1170 «О порядке согласования схем размещения рекламных конструкций и об установлении предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»

Карта размещения рекламных конструкций
№7



Номер места размещения рекламной конструкции	Описание местоположения места размещения рекламной конструкции	кадастровый номер участка (квартала), вид собственности	Тип, вид рекламной конструкции	Площадь информационных полей рекламной конструкции	Технические характеристики рекламной конструкции
7	обл. Владимирская, р-н Собинский, МО г. Собинка (городское поселение), г. Собинка, ул. Шibaева, у .д. 6, юго-восточнее участка с кадастровым номером 33:24:010113:7, (планируемая)	33:24:010113, земли, государственная собственность на которые не разграничена	Отдельно стоящая рекламная конструкция, щит 6х3 м (щит со стационарной поверхностью с внешним или с внутренним подсветом, щит с автоматической сменой экспозиции*)	До 36 кв.м.	Согласно разделу 1 приложения №1 к схеме

Примечание:

* вид рекламной конструкции в соответствии с приложением №2 к постановлению Губернатора Владимирской области от 18.10.2013 №1170 «О порядке согласования схем размещения рекламных конструкций и об установлении предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»

Карта размещения рекламных конструкций №8



Номер места размещения рекламной конструкции	Описание местоположения места размещения рекламной конструкции	кадастровый номер участка (квартала), вид собственности	Тип , вид рекламной конструкции	Площадь информационных полей рекламной конструкции	Технические характеристики рекламной конструкции
8	Владимирская обл., Собинский район, г. Собинка, ул. Ленина, 50 м западнее д.3, (существующая)	33:24:010109, земли, государственная собственность на которые не разграничена	Отдельно стоящая рекламная конструкция типа «сити-формат» Пилон 1,2x1,8 м	4,32 кв.м.	Согласно разделу 3 приложения №1 к схеме

Примечание:

* вид рекламной конструкции в соответствии с приложением №2 к постановлению Губернатора Владимирской области от 18.10.2013 № 1170 «О порядке согласования схем размещения рекламных конструкций и об установлении предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»

Карта размещения рекламных конструкций №9



Номер места размещения рекламной конструкции	Описание местоположения места размещения рекламной конструкции	кадастровый номер участка (квартала), вид собственности	Тип , вид рекламной конструкции	Площадь информационных полей рекламной конструкции	Технические характеристики рекламной конструкции
9	Владимирская обл., Собинский район, г. Собинка, ул. Чайковского, 30 м севернее д.2, (существующая)	33:24:010108, земли, государственная собственность на которые не разграничена	Отдельно стоящая рекламная конструкция типа «сити-формат» Пилон 1,2x1,8 м	4,32 кв.м.	Согласно разделу 3 приложения №1 к схеме

Примечание:

* вид рекламной конструкции в соответствии с приложением №2 к постановлению Губернатора Владимирской области от 18.10.2013 № 1170 «О порядке согласования схем размещения рекламных конструкций и об установлении предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»

Схема размещения рекламных конструкций № 10

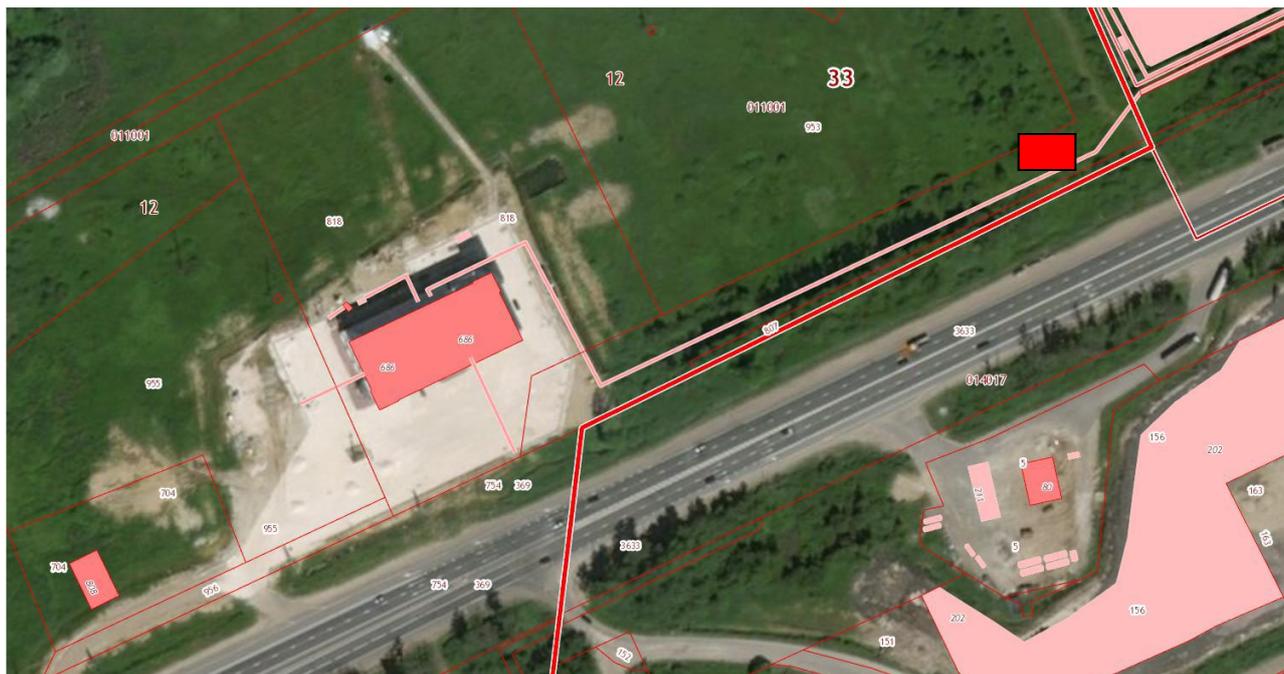


Номер места размещения рекламной конструкции	Описание местоположения места размещения рекламной конструкции	кадастровый номер участка (к вартала), вид собственности	Тип, вид рекламной конструкции	Площадь информационных полей рекламной конструкции	Технические характеристики рекламной конструкции
10	Владимирская область, р-н Собинский, МО Колокшанское (сельское поселение), вне границ полосы отвода ФАД М-7 «Волга» "Москва - Владимир - Нижний Новгород - Казань - Уфа, подъезд к г. Иваново на км 0+990 (слева) (существующая)	33:12:011001 земли, государственная собственность на которые не разграничена	Отдельно стоящая рекламная конструкция, щит 6х3 м (щит со стационарной поверхностью с внешним или с внутренним подсветом, щит с автоматической сменой экспозиции*)	До 36 кв.м	Согласно разделу 1 приложения №1 к схеме

Примечание:

* вид рекламной конструкции в соответствии с приложением №2 к постановлению Губернатора Владимирской области от 18.10.2013 № 1170 «О порядке согласования схем размещения рекламных конструкций и об установлении предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»

Схема размещения рекламных конструкций № 11



Номер места размещения рекламной конструкции	Описание местоположения места размещения рекламной конструкции	кадастровый номер участка (квартала), вид собственности	Тип, вид рекламной конструкции	Площадь информационных полей рекламной конструкции	Технические характеристики рекламной конструкции
11	Владимирская область, р-н Собинский, МО Колокшанское (сельское поселение), вне границ полосы отвода ФАД М-7 «Волга» "Москва - Владимир - Нижний Новгород - Казань - Уфа, подъезд к г. Иваново на км 1 090 (слева) (существующая)	33:12:011001 земли, государственная собственность на которые не разграничена	Отдельно стоящая рекламная конструкция Щит 6х3 м (щит со стационарной поверхностью с внешним или с внутренним подсветом, щит с автоматической сменой экспозиции*)	До 36 кв.м	Согласно разделу 1 приложения №1 к схеме

Примечание:

* вид рекламной конструкции в соответствии с приложением №2 к постановлению Губернатора Владимирской области от 18.10.2013 № 1170 «О порядке согласования схем размещения рекламных конструкций и об установлении предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»

Схема размещения рекламных конструкций № 13



Номер места размещения рекламной конструкции	Описание местоположения места размещения рекламной конструкции	Кадастровый номер земельного участка	Тип, вид рекламной конструкции	Площадь информационных полей рекламной конструкции	Технические характеристик и рекламной конструкции
13	Владимирская область, г. Собинка, ул. Ленина у д. 34, западное земельного участка с кадастровым номером: 33:24:010109:9 (проектируемая)	33:24:010109 земли, государственная собственность на которые не разграничена	Отдельно стоящая рекламная конструкция, Щит 6х3 м (щит со стационарной поверхностью с внешним или с внутренним подсветом, щит с автоматической сменой экспозиции*)	До 36 кв.м	Согласно разделу 1 приложения №1 к схеме

Примечание:

* вид рекламной конструкции в соответствии с приложением №2 к постановлению Губернатора Владимирской области от 18.10.2013 № 1170 «О порядке согласования схем размещения рекламных конструкций и об установлении предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»

Схема размещения рекламных конструкций № 14



Номер места размещения рекламной конструкции	Описание местоположения места размещения рекламной конструкции	Кадастровый номер земельного участка	Тип, вид рекламной конструкции	Площадь информационных полей рекламной конструкции	Технические характеристики рекламной конструкции
14	Владимирская область, г. Собинка, ул. Лакина у д.8, юго-восточнее земельного участка с кадастровым номером: 33:24:010109:234 (проектируемая)	33:24:010109 земли, государственная собственность на которые не разграничена	Отдельно стоящая рекламная конструкция, Щит 6х3 м (щит стационарной поверхностью с внешним или с внутренним подсветом, щит с автоматической сменой экспозиции*)	До 36 кв.м	Согласно разделу 1 приложения №1 к схеме

Примечание:

* вид рекламной конструкции в соответствии с приложением №2 к постановлению Губернатора Владимирской области от 18.10.2013 № 1170 «О порядке согласования схем размещения рекламных конструкций и об установлении предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»

Схема размещения рекламных конструкций № 15



Номер места размещения рекламной конструкции	Описание местоположения места размещения рекламной конструкции	Кадастровый номер земельного участка	Тип, вид рекламной конструкции	Площадь информационных полей рекламной конструкции	Технические характеристики и рекламной конструкции
15	Владимирская область, г. Собинка, ул. Лакина, у д. 11, северо-восточнее земельного участка с кадастровым номером: 33:24:010109:202 (проектируемая)	33:24:010109 земли, государственная собственность на которые не разграничена	Отдельно стоящая рекламная конструкция, Щит 6х3 м (щит со стационарной поверхностью с внешним или с внутренним подсветом, щит с автоматической сменой экспозиции*)	До 36 кв.м	Согласно разделу 1 приложения №1 к схеме

Примечание:

* вид рекламной конструкции в соответствии с приложением №2 к постановлению Губернатора Владимирской области от 18.10.2013 № 1170 «О порядке согласования схем размещения рекламных конструкций и об установлении предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»

Схема размещения рекламных конструкций № 16



Номер места размещения рекламной конструкции	Описание местоположения места размещения рекламной конструкции	Кадастровый номер земельного участка	Тип, вид рекламной конструкции	Площадь информационных полей рекламной конструкции	Технические характеристики и рекламной конструкции
16	Владимирская область, г. Собинка, ул. Мира(ф-ка «Большевик»), восточнее земельного участка с кадастровым номером: 33:24:010109:202 (проектируемая)	33:24:010109 земли, государственная собственность на которые не разграничена	Отдельно стоящая рекламная конструкция, щит 6х3 м (щит со стационарной поверхностью с внешним или с внутренним подсветом, щит с автоматической сменой экспозиции*)	До 36 кв.м	Согласно разделу 1 приложения №1 к схеме

Примечание:

* вид рекламной конструкции в соответствии с приложением №2 к постановлению Губернатора Владимирской области от 18.10.2013 № 1170 «О порядке согласования схем размещения рекламных конструкций и об установлении предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»

Схема размещения рекламных конструкций № 18



Номер места размещения рекламной конструкции	Описание местоположения места размещения рекламной конструкции	Кадастровый номер земельного участка	Тип, вид рекламной конструкции	Площадь информационных полей рекламной конструкции	Технические характеристики рекламной конструкции
18	Владимирская область, г. Собинка, в р-не ул. Шибяева, а/д Собинка-Крутояк-Березники км 3+300 (справа) (проектируемая)	33:24:010114 земли, государственная собственность на которые не разграничена	Отдельно стоящая рекламная конструкция, Щит 6х3 м (щит со стационарной поверхностью с внешним или с внутренним подсветом, щит с автоматической сменой экспозиции*)	До 36 кв.м	Согласно разделу 1 приложения №1 к схеме

Примечание:

* вид рекламной конструкции в соответствии с приложением №2 к постановлению Губернатора Владимирской области от 18.10.2013 № 1170 «О порядке согласования схем размещения рекламных конструкций и об установлении предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»

Технические условия на размещение конструкции указаны в приложении № 2

Схема размещения рекламных конструкций № 19



Номер места размещения рекламной конструкции	Описание местоположения места размещения рекламной конструкции	Кадастровый номер земельного участка	Тип, вид рекламной конструкции	Площадь информационных полей рекламной конструкции	Технические характеристики рекламной конструкции
19	Владимирская область, г. Собинка, в р-не ул. Шибяева, а/д Собинка-Крутояк-Березники км 3+550 (справа) (проектируемая)	33:24:010114 земли, государственная собственность на которые не разграничена	Отдельно стоящая рекламная конструкция, Щит 6х3 м (щит со стационарной поверхностью с внешним или с внутренним подсветом, щит с автоматической сменой экспозиции*)	До 36 кв.м	Согласно разделу 1 приложения №1 к схеме

Примечание:

* вид рекламной конструкции в соответствии с приложением №2 к постановлению Губернатора Владимирской области от 18.10.2013 № 1170 «О порядке согласования схем размещения рекламных конструкций и об установлении предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»

Технические условия на размещение конструкции указаны в приложении № 2

Схема размещения рекламных конструкций № 20



Номер места размещения рекламной конструкции	Описание местоположения места размещения рекламной конструкции	Кадастровый номер земельного участка	Тип, вид рекламной конструкции	Площадь информационных полей рекламной конструкции	Технические характеристики рекламной конструкции
20	Владимирская область, г. Собинка, в р-не ул. Шibaева, а/д Собинка-Крутояк-Березники км 3+790 (справа) (проектируемая)	33:24:010114 земли, государственная собственность на которые не разграничена	Отдельно стоящая рекламная конструкция, Щит 6х3 м (щит со стационарной поверхностью с внешним или с внутренним подсветом, щит с автоматической сменой экспозиции*)	До 36 кв.м	Согласно разделу 1 приложения №1 к схеме

Примечание:

* вид рекламной конструкции в соответствии с приложением №2 к постановлению Губернатора Владимирской области от 18.10.2013 № 1170 «О порядке согласования схем размещения рекламных конструкций и об установлении предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»

Технические условия на размещение конструкции указаны в приложении № 2

Схема размещения рекламных конструкций № 22



Номер места размещения рекламной конструкции	Описание местоположения места размещения рекламной конструкции	Кадастровый номер земельного участка	Тип, вид рекламной конструкции	Площадь информационных полей рекламной конструкции	Технические характеристики рекламной конструкции
22	Владимирская область, Собинский район, в границах населенного пункта вне границ полосы отвода ФАД М-7 "Волга" Москва - Владимир - Нижний Новгород - Казань - Уфа на км 150+750 (справа), северо-восточнее земельного участка с кадастровым номером: 33:24:010226:189, расположенного по адресу: Владимирская область, Собинский район, МО город Лакинск (городское поселение), г. Лакинск, ул. Ундол, севернее д. 15 (проектируемая)	33:24:010226 земли, государственная собственность на которые не разграничена	Отдельно стоящая рекламная конструкция, Щит 6х3 м (щит со стационарной поверхностью с внешним или с внутренним подсветом, щит с автоматической сменой экспозиции*)	До 36 кв.м	Согласно разделу 1 приложения №1 к схеме

Примечание:

* вид рекламной конструкции в соответствии с приложением №2 к постановлению Губернатора Владимирской области от 18.10.2013 № 1170 «О порядке согласования схем размещения рекламных конструкций и об установлении предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»

Схема размещения рекламных конструкций № 23



Номер места размещения рекламной конструкции	Описание местоположения места размещения рекламной конструкции	Кадастровый номер земельного участка	Тип, вид рекламной конструкции	Площадь информационных полей рекламной конструкции	Технические характеристики рекламной конструкции
23	Владимирская область, р-н Собинский, г Собинка, пр-кт Рабочий, 8а, восточнее участка с кадастровым номером 33:24:010104:105, расположенного по адресу: Владимирская область, р-н Собинский, МО г Собинка (городское поселение), г Собинка, пр-кт Рабочий, 8а, (проектируемая)	33:24:010104, земли, государственная собственность на которые не разграничена	Отдельно стоящая рекламная конструкция, Щит 6х3 м (щит со стационарной поверхностью с внешним или с внутренним подсветом, щит с автоматической сменой экспозиции*)	До 36 кв.м	Согласно разделу 1 приложения №1 к схеме

Примечание:

* вид рекламной конструкции в соответствии с приложением №2 к постановлению Губернатора Владимирской области от 18.10.2013 № 1170 «О порядке согласования схем размещения рекламных конструкций и об установлении предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»

Схема размещения рекламных конструкций № 24



Номер места размещения рекламной конструкции	Описание местоположения места размещения рекламной конструкции	Кадастровый номер земельного участка	Тип, вид рекламной конструкции	Площадь информационных полей рекламной конструкции	Технические характеристики рекламной конструкции
24	Владимирская область, р-н Собинский, г Собинка, пр-кт Рабочий, 8а, западнее участка с кадастровым номером 33:24:010104:105, расположенного по адресу: Владимирская область, р-н Собинский, МО г Собинка (городское поселение), г Собинка, пр-кт Рабочий, 8а, (проектируемая)	33:24:010104, земли, государственная собственность на которые не разграничена	Отдельно стоящая рекламная конструкция, Щит 6х3 м (щит со стационарной поверхностью с внешним или с внутренним подсветом, щит с автоматической сменой экспозиции*)	До 36 кв.м	Согласно разделу 1 приложения №1 к схеме

Примечание:

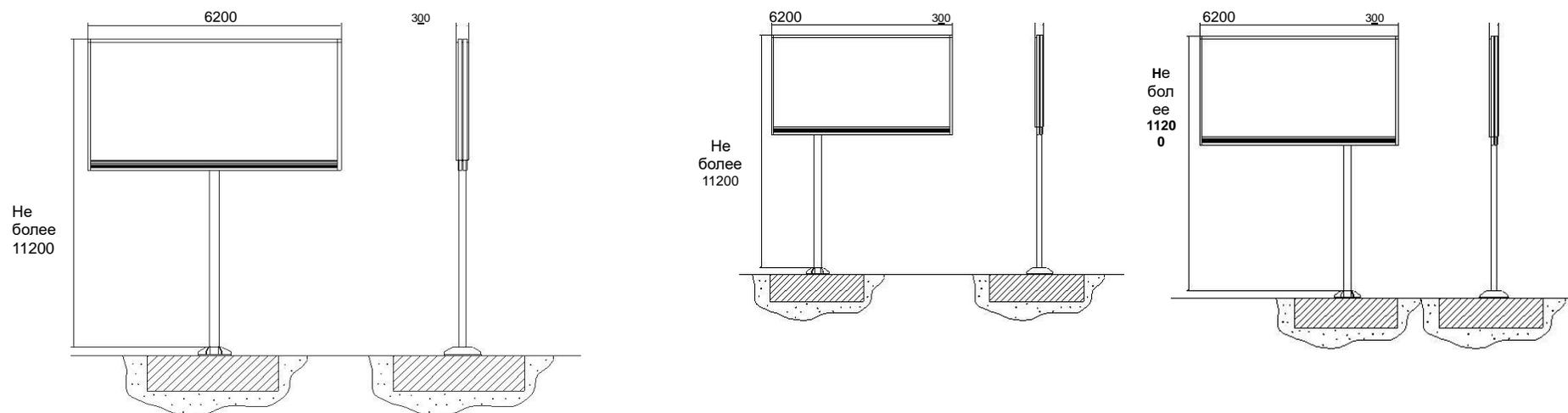
* вид рекламной конструкции в соответствии с приложением №2 к постановлению Губернатора Владимирской области от 18.10.2013 № 1170 «О порядке согласования схем размещения рекламных конструкций и об установлении предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»

Технические характеристики рекламных конструкций

Условные обозначения на картах:

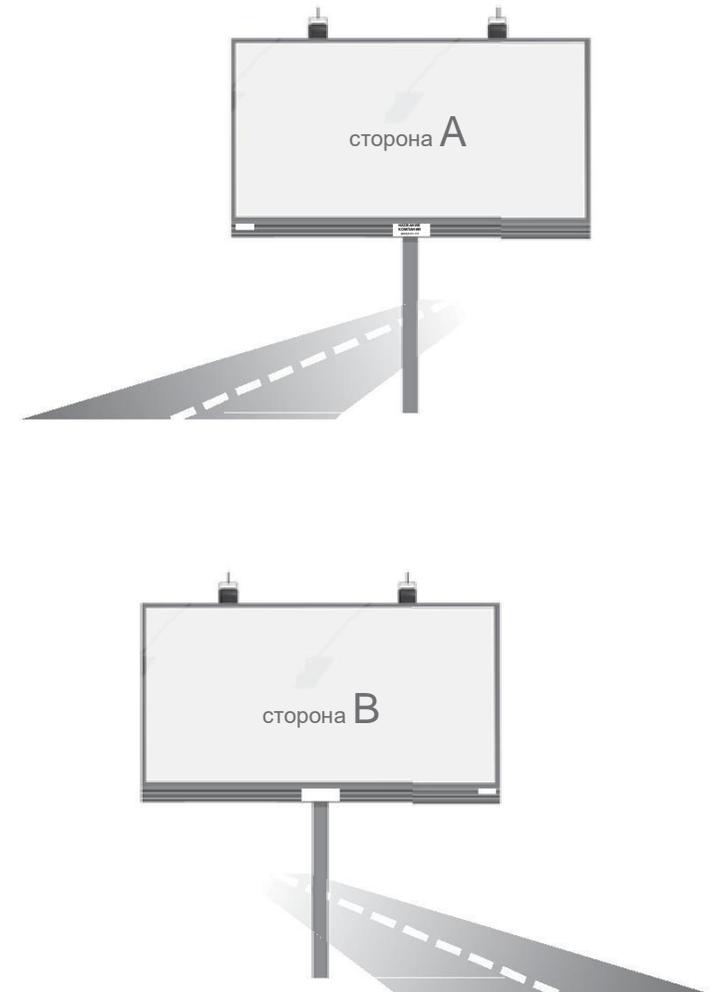
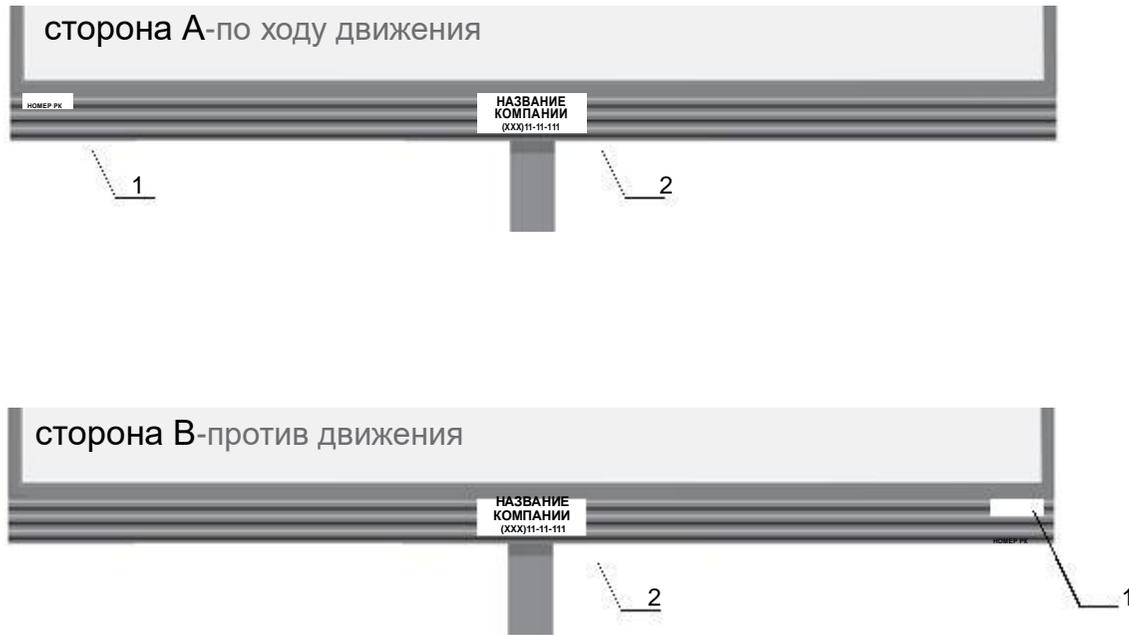
- существующая рекламная конструкция;
 планируемая рекламная конструкция

Раздел 1. Отдельно стоящая рекламная конструкция – щит 6х3 м



Габариты конструкции:			
Ширина	- до 6200 мм	Освещение	- внешняя или внутренняя подсветка в границах населенных пунктов - внешняя или внутренняя подсветка или без подсветки за границами населенных пунктов
Высота	- от 7700 мм до 11200 мм	Тип смены изображения	- стационарное или с автоматической сменой экспозиции
Высота опорной стойки	- от 2000 мм до 8000 мм на автомобильных дорогах - от 4500 мм до 8000 мм для территорий поселений	Облицовка	- пластик или композитный материал
Размер рекламного объявления	- 6000х3000 мм	Цвет конструкции	- RAL 7038, RAL 7040, RAL 7042 (серый)
Техническое описание	- щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и двух информационных полей размером 6 х 3 м каждый.		

Требования к маркировке рекламных конструкций



№№	Вид таблички	Размер таблички, мм	Цвет таблички	Высота шрифта, мм	Цвет шрифта
1	номер рекламной конструкции по реестру *	300x90	белый	50	черный
2	владелец рекламной конструкции, номер телефона	540x90	белый	заглавные - 93 строчные - 63	черный

Примечание:

*Табличка с номером рекламной конструкции по реестру должна располагаться со стороны проезжей части:
слева - на стороне «А» - по ходу движения транспорта
справа - на стороне «В» - против движения транспорта

Допустимые дизайны рекламных конструкций



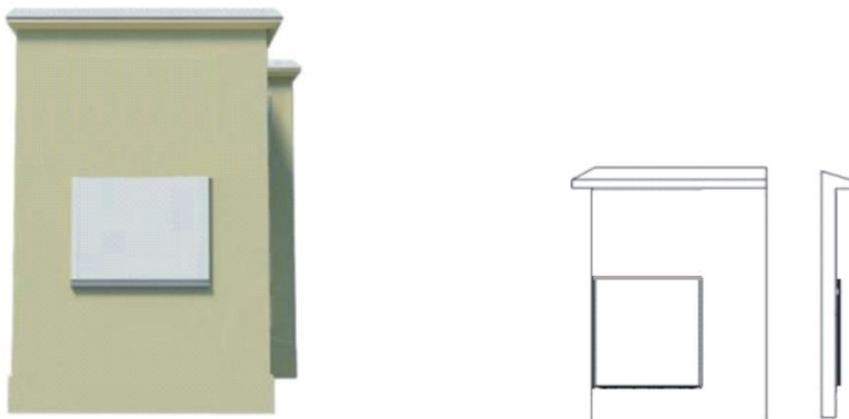


Раздел 2. Навесной рекламный щит на жёстком каркасе. -

щитовые рекламные конструкции среднего формата, закрепляемые на плоскости глухих стен зданий, представляющие собой панно из различных материалов (тканевое или виниловое полотно, бумага высокой плотности), закреплённые на жёстком каркасе. Площадь информационного поля определяется площадью рекламного изображения или габаритами каркаса информационного поля. Конструкция каркаса и его крепления к стене здания должны соответствовать требованиям безопасности.

размер рекламного изображения (максимальный) - 4000×2000 мм; каркас: металлическая рамная конструкция; крепление: анкерная система;

смена изображений: виниловое полотно; освещение: не имеет



Раздел 3. Сити-формат — это стендовая рекламная конструкция, состоящая из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля размером 1,2х1,8 м. Может оборудоваться системой «призматрон», «роллер», видеоэкраном.

Размеры:

- размер информационного поля – 1,2х1,8 м.;
- размер каркаса информационного поля – 1,3х1,9 м.

Несущий элемент – опорная стойка:

- высота стойки – 600мм;
- по периметру информационного поля выполняется пластиковая или металлическая облицовка.

Технические условия для размещения рекламных
конструкций

Технические условия для СНРИ № 1

Государственное бюджетное учреждение
Владимирской области

**УПРАВЛЕНИЕ
АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ
АДМИНИСТРАЦИИ ВЛАДИМИРСКОЙ
ОБЛАСТИ**

ГБУ «ВЛАДУПРАДОР»

Судогодское шоссе, д.5, г.Владимир, 600023
ОГРН 1033303407169
тел. (4922) 32-34-47, тел./факс (4922) 32-92-45
e-mail: vuavtodor@vtsnet.ru
www: vladuprador33.ru

Главе администрации
МО Собинский район

В.Ю. Аникину

ул. Садовая, д. 4, г. Собинка,
Владимирская обл., 601204

30.07.14 № 04-2758

на № 01-18-1783 от 23.07.2014г.

ГБУ «Владупрадор» согласовывает размещение рекламного щита размером 3,0х6,0 м на км 8+250 (слева) автомобильной дороги общего пользования межмуниципального значения Ундол – Копнино – Жохово при соблюдении следующих технических условий:

1. В соответствии со ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

2. На основании ст. 25 Федерального закона от 08.11.2007г. №257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в полосе отвода дороги запрещается:

- установка рекламных конструкций, не соответствующих требованиям технических регламентов и (или) нормативным правовым актам о безопасности дорожного движения;

- установка информационных щитов и указателей, не имеющих отношения к обеспечению безопасности дорожного движения или осуществлению дорожной деятельности.

3. Конструкция должна быть запроектирована, изготовлена и смонтирована в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003.

4. Рекламную конструкцию (щит) разместить за пределами постоянной полосы отвода на расстоянии не менее 10,0 м от бровки земляного полотна до края щита.

5. На автодороге нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещать на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории городских и сельских поселений – на высоте не менее 4,5 м.

6. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона.

7. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

8. Согласовать и заключить договор на установку рекламной конструкции с органом местного самоуправления или владельцем земельного участка. Разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Рекламная конструкция включается в Схему размещения рекламных конструкций.

9. Согласовать размещение рекламного щита с владельцами коммуникаций (ЛЭП, газопровод).

10. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается.

11. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ, в том числе по ВСН 37-84 «Инструкция по организации движения и ограждению мест производства дорожных работ».

12. В течение всех периодов года рекламный щит должен иметь опрятный вид.

13. Работы по установке проводить в присутствии представителя ГБУ «Владупрадор» (главный специалист-эксперт по Собинскому району – Михеев Евгений Валерьевич моб. 89107707239).

14. В случае возникновения аварийных и чрезвычайных ситуаций на дороге, а также при проведении работ по капитальному ремонту, реконструкции участка автодороги, в пределах которого находятся рекламные конструкции по указанию ГБУ «Владупрадор» или ГИБДД владелец обязан либо перенести конструкцию на другое место, либо демонтировать.

15. Срок действия технических условий – 1 год.

16. Технические условия даны только для проектирования и не дают право на начало производства работ.

Заместитель начальника ГБУ «Владупрадор»



В.С. Рябинин

Зинченко Е. В.
45-85-60

Технические условия для СНРИ № 2

Государственное бюджетное учреждение
Владимирской области

УПРАВЛЕНИЕ
АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ
АДМИНИСТРАЦИИ ВЛАДИМИРСКОЙ
ОБЛАСТИ

ГБУ «ВЛАДУПРАДОР»

Судогодское шоссе, д.5, г.Владимир, 600023
ОГРН 1033303407169
тел. (4922) 32-34-47, тел./факс (4922) 32-92-45
e-mail: vuavtodor@vtsnet.ru
www: vladuprador33.ru

Главе администрации
МО Собинский район

В.Ю. Аникину

ул. Садовая, д. 4, г. Собинка,
Владимирская обл., 601204

30.07.14 № 04-2760

на № 01-18-1783 от 23.07.2014г.

ГБУ «Владупрадор» согласовывает размещение рекламного щита размером 3,0х6,0 м на км 5+515 (слева) автомобильной дороги общего пользования межмуниципального значения Собинка – Лакинск – Ставрово при соблюдении следующих технических условий:

1. В соответствии со ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

2. На основании ст. 25 Федерального закона от 08.11.2007г. №257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в полосе отвода дороги запрещается:

- установка рекламных конструкций, не соответствующих требованиям технических регламентов и (или) нормативным правовым актам о безопасности дорожного движения;

- установка информационных щитов и указателей, не имеющих отношения к обеспечению безопасности дорожного движения или осуществлению дорожной деятельности.

3. Конструкция должна быть запроектирована, изготовлена и смонтирована в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003.

4. Рекламную конструкцию (щит) разместить за пределами постоянной полосы отвода на расстоянии не менее 5,0 м от бровки земляного полотна до края щита.

5. На автодороге нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещать на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории городских и сельских поселений – на высоте не менее 4,5 м.

6. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламодателя и номера его телефона.

7. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

8. Согласовать и заключить договор на установку рекламной конструкции с органом местного самоуправления или владельцем земельного участка. Разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Рекламная конструкция включается в Схему размещения рекламных конструкций.

9. Согласовать размещение рекламного щита с владельцами коммуникаций (ЛЭП, газопровод).

10. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается.

11. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ, в том числе по ВСН 37-84 «Инструкция по организации движения и ограждению мест производства дорожных работ».

12. В течение всех периодов года рекламный щит должен иметь опрятный вид.

13. Работы по установке проводить в присутствии представителя ГБУ «Владупрадор» (главный специалист-эксперт по Собинскому району – Михеев Евгений Валерьевич, моб. 89107707239).

14. В случае возникновения аварийных и чрезвычайных ситуаций на дороге, а также при проведении работ по капитальному ремонту, реконструкции участка автодороги, в пределах которого находятся рекламные конструкции по указанию ГБУ «Владупрадор» или ГИБДД владелец обязан либо перенести конструкцию на другое место, либо демонтировать.

15. Срок действия технических условий – 1 год.

16. Технические условия даны только для проектирования и не дают право на начало производство работ.

Заместитель начальника ГБУ «Владупрадор»



В.С. Рябинин

Зинченко Е. В.
45-85-60

Технические условия для СНРИ № 4

Государственное бюджетное учреждение
Владимирской области

**УПРАВЛЕНИЕ
АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ
АДМИНИСТРАЦИИ ВЛАДИМИРСКОЙ
ОБЛАСТИ**

ГБУ «ВЛАДУПРАДОР»

Судогодское шоссе, д.5, г.Владимир, 600023
ОГРН 1033303407169
тел. (4922) 32-34-47, тел./факс (4922) 32-92-45
e-mail: mail@vladuprador33.ru
e-mail: vuavtodor@vtsnet.ru
www: vladuprador33.ru

Первому заместителю главы
администрации Собинского района по
экономике и развитию инфраструктуры

И.В. Ухову

ул. Садовая, д. 4, г. Собинка,
Владимирская обл., 601204

16.07.19 № 04 - 4433
на № 01-18 от 06.08.2019г.

ГБУ «Владупрадор» согласовывает размещение рекламного щита размером 3,0х6,0 м на км 8+200 (слева) автомобильной дороги общего пользования регионального значения Колокша – Кольчугино – Александров – Верхние Дворики при соблюдении следующих технических условий:

1. В соответствии со ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

2. На основании ст. 25 Федерального закона от 08.11.2007г. №257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в полосе отвода дороги запрещается:

- установка рекламных конструкций, не соответствующих требованиям технических регламентов и (или) нормативным правовым актам о безопасности дорожного движения;

- установка информационных щитов и указателей, не имеющих отношения к обеспечению безопасности дорожного движения или осуществлению дорожной деятельности.

3. Конструкция должна быть запроектирована, изготовлена и смонтирована в соответствии с требованиями ГОСТ 33027-2014.

4. Рекламную конструкцию (щит) разместить на расстоянии не менее 10,0 м от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы.

5. Нижний край рекламной конструкции и крепящих ее конструкций разместить на высоте не менее 4,5 м от уровня проезжей части автомобильной дороги.

6. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламодателя и номера его телефона.

7. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

8. Согласовать и заключить договор на установку рекламной конструкции с органом местного самоуправления или владельцем земельного участка. Разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Рекламная конструкция включается в Схему размещения рекламных конструкций.

9. Согласовать размещение рекламного щита с владельцами коммуникаций (ЛЭП, газопровод).

10. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается.

11. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ, в том числе по ОДМ 218.6.019-2016 «Рекомендации по организации движения и ограждения мест производства дорожных работ».

12. В течение всех периодов года рекламный щит должен иметь опрятный вид.

13. Работы по установке проводить в присутствии представителя ГБУ «Владупрадор» (главный специалист-эксперт по Собинскому району – Ревин Станислав Сергеевич, моб. 89107707239).

14. В случае возникновения аварийных и чрезвычайных ситуаций на дороге, а также при проведении работ по капитальному ремонту, реконструкции участка автодороги, в пределах которого находятся рекламные конструкции по указанию ГБУ «Владупрадор» или ГИБДД владелец обязан либо перенести конструкцию на другое место, либо демонтировать.

15. Срок действия технических условий – 1 год.

16. Технические условия даны только для проектирования и не дают право на начало производство работ.

Заместитель начальника ГБУ «Владупрадор»



В.С. Рябинин

Горбачев С. В.,
(4922) 45-85-60

Технические условия для СНРИ № 5

Владимирской области

**УПРАВЛЕНИЕ
АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ
АДМИНИСТРАЦИИ ВЛАДИМИРСКОЙ
ОБЛАСТИ**

ГБУ «ВЛАДУПРАДОР»

Судогодское шоссе, д.5, г.Владимир, 600023
ОГРН 1033303407169
тел. (4922) 32-34-47, тел./факс (4922) 32-92-45
e-mail: mail@vladuprador33.ru
e-mail: vuavtodor@vtsnet.ru
www: vladuprador33.ru

Первому заместителю главы
администрации Собинского района по
экономике и развитию инфраструктуры

И.В. Ухову

ул. Садовая, д. 4, г. Собинка,
Владимирская обл., 601204

№ 07-19 № *04 - 4433*
на № 01-18 от 06.08.2019г.

ГБУ «Владупрадор» согласовывает размещение рекламного щита размером 3,0х6,0 м на км 0+350 (справа) автомобильной дороги общего пользования регионального значения Колокша – Кольчугино – Александров – Верхние Дворики при соблюдении следующих технических условий:

1. В соответствии со ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

2. На основании ст. 25 Федерального закона от 08.11.2007г. №257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в полосе отвода дороги запрещается:

- установка рекламных конструкций, не соответствующих требованиям технических регламентов и (или) нормативным правовым актам о безопасности дорожного движения;
- установка информационных щитов и указателей, не имеющих отношения к обеспечению безопасности дорожного движения или осуществлению дорожной деятельности.

3. Конструкция должна быть запроектирована, изготовлена и смонтирована в соответствии с требованиями ГОСТ 33027-2014.

4. Рекламную конструкцию (щит) разместить на расстоянии не менее 10,0 м от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы.

5. Нижний край рекламной конструкции и крепящих ее конструкций разместить на высоте не менее 4,5 м от уровня проезжей части автомобильной дороги.

6. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона.

7. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

8. Согласовать и заключить договор на установку рекламной конструкции с органом местного самоуправления или владельцем земельного участка. Разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Рекламная конструкция включается в Схему размещения рекламных конструкций.

газопровод).

10. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается.

11. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ, в том числе по ОДМ 218.6.019-2016 «Рекомендации по организации движения и ограждения мест производства дорожных работ».

12. В течение всех периодов года рекламный щит должен иметь опрятный вид.

13. Работы по установке проводить в присутствии представителя ГБУ «Владупрадор» (главный специалист-эксперт по Собинскому району – Ревин Станислав Сергеевич моб. 89107707239).

14. В случае возникновения аварийных и чрезвычайных ситуаций на дороге, а также при проведении работ по капитальному ремонту, реконструкции участка автодороги, в пределах которого находятся рекламные конструкции по указанию ГБУ «Владупрадор» или ГИБДД владелец обязан либо перенести конструкцию на другое место, либо демонтировать.

15. Срок действия технических условий – 1 год.

16. Технические условия даны только для проектирования и не дают право на начало производство работ.

Заместитель начальника ГБУ «Владупрадор»



В.С. Рябинин

Горбачев С. В.,
(4922) 45-85-60

Технические условия для СНРИ № 18

Государственное бюджетное учреждение
Владимирской области

УПРАВЛЕНИЕ
АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ
АДМИНИСТРАЦИИ ВЛАДИМИРСКОЙ
ОБЛАСТИ

ГБУ «ВЛАДУПРАДОР»

Судогодское шоссе, д.5, г.Владимир, 600023
ОГРН 1033303407169
тел. (4922) 32-34-47, тел./факс (4922) 32-92-45
e-mail: mail@vladuprador33.ru
e-mail: vuavtodor@vtsnet.ru
www: vladuprador33.ru

Первому заместителю главы
администрации Собинского района по
экономике и развитию инфраструктуры

И.В. Ухову

ул. Садовая, д. 4, г. Собинка,
Владимирская обл., 601204

ЛС. 01.19 № 04-9435
на № 01-18 от 06.08.2019г.

ГБУ «Владупрадор» согласовывает размещение рекламного щита размером 3,0х6,0 м на км 3+300 (справа) автомобильной дороги общего пользования межмуниципального значения Собинка – Крутояк – Березники при соблюдении следующих технических условий:

1. В соответствии со ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

2. На основании ст. 25 Федерального закона от 08.11.2007г. №257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в полосе отвода дороги запрещается:

- установка рекламных конструкций, не соответствующих требованиям технических регламентов и (или) нормативным правовым актам о безопасности дорожного движения;

- установка информационных щитов и указателей, не имеющих отношения к обеспечению безопасности дорожного движения или осуществлению дорожной деятельности.

3. Конструкция должна быть запроектирована, изготовлена и смонтирована в соответствии с требованиями ГОСТ 33027-2014.

4. Рекламную конструкцию (щит) разместить на расстоянии не менее 10,0 м от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы.

5. Нижний край рекламной конструкции и крепящих ее конструкций разместить на высоте не менее 4,5 м от уровня проезжей части автомобильной дороги.

6. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона.

7. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

8. Согласовать и заключить договор на установку рекламной конструкции с органом местного самоуправления или владельцем земельного участка. Разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Рекламная конструкция включается в Схему размещения рекламных конструкций.

9. Согласовать размещение рекламного щита с владельцами коммуникаций (ЛЭП, газопровод).

10. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается.

11. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ, в том числе по ОДМ 218.6.019-2016 «Рекомендации по организации движения и ограждения мест производства дорожных работ».

12. В течение всех периодов года рекламный щит должен иметь опрятный вид.

13. Работы по установке проводить в присутствии представителя ГБУ «Владупрадор» (главный специалист-эксперт по Собинскому району – Ревин Станислав Сергеевич, моб. 89107707239).

14. В случае возникновения аварийных и чрезвычайных ситуаций на дороге, а также при проведении работ по капитальному ремонту, реконструкции участка автодороги, в пределах которого находятся рекламные конструкции по указанию ГБУ «Владупрадор» или ГИБДД владелец обязан либо перенести конструкцию на другое место, либо демонтировать.

15. Срок действия технических условий – 1 год.

16. Технические условия даны только для проектирования и не дают право на начало производство работ.

Заместитель начальника ГБУ «Владупрадор»



В.С. Рябинин

Горбачев С. В.,
(4922) 45-85-60

Технические условия для СНРИ № 19

Государственное бюджетное учреждение
Владимирской области

**УПРАВЛЕНИЕ
АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ
АДМИНИСТРАЦИИ ВЛАДИМИРСКОЙ
ОБЛАСТИ**

ГБУ «ВЛАДУПРАДОР»

Судогодское шоссе, д.5, г.Владимир, 600023
ОГРН 1033303407169
тел. (4922) 32-34-47, тел./факс (4922) 32-92-45
e-mail: mail@vladuprador33.ru
e-mail: vuavtodor@vtsnet.ru
www: vladuprador33.ru

Первому заместителю главы
администрации Собинского района по
экономике и развитию инфраструктуры

И.В. Ухову

ул. Садовая, д. 4, г. Собинка,
Владимирская обл., 601204

16.08.19 № 04-4483

на № 01-18 от 06.08.2019г.

ГБУ «Владупрадор» согласовывает размещение рекламного щита размером 3,0х6,0 м на км 3+550 (справа) автомобильной дороги общего пользования межмуниципального значения Собинка – Крутояк – Березники при соблюдении следующих технических условий:

1. В соответствии со ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

2. На основании ст. 25 Федерального закона от 08.11.2007г. №257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в полосе отвода дороги запрещается:

- установка рекламных конструкций, не соответствующих требованиям технических регламентов и (или) нормативным правовым актам о безопасности дорожного движения;

- установка информационных щитов и указателей, не имеющих отношения к обеспечению безопасности дорожного движения или осуществлению дорожной деятельности.

3. Конструкция должна быть запроектирована, изготовлена и смонтирована в соответствии с требованиями ГОСТ 33027-2014.

4. Рекламную конструкцию (щит) разместить на расстоянии не менее 10,0 м от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы.

5. Нижний край рекламной конструкции и крепящих ее конструкций разместить на высоте не менее 4,5 м от уровня проезжей части автомобильной дороги.

6. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона.

7. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

8. Согласовать и заключить договор на установку рекламной конструкции с органом местного самоуправления или владельцем земельного участка. Разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Рекламная конструкция включается в Схему размещения рекламных конструкций.

9. Согласовать размещение рекламного щита с владельцами коммуникаций (ЛЭП, газопровод).

10. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается.

11. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ, в том числе по ОДМ 218.6.019-2016 «Рекомендации по организации движения и ограждения мест производства дорожных работ».

12. В течение всех периодов года рекламный щит должен иметь опрятный вид.

13. Работы по установке проводить в присутствии представителя ГБУ «Владупрадор» (главный специалист-эксперт по Собинскому району – Ревин Станислав Сергеевич, моб. 89107707239).

14. В случае возникновения аварийных и чрезвычайных ситуаций на дороге, а также при проведении работ по капитальному ремонту, реконструкции участка автодороги, в пределах которого находятся рекламные конструкции по указанию ГБУ «Владупрадор» или ГИБДД владелец обязан либо перенести конструкцию на другое место, либо демонтировать.

15. Срок действия технических условий – 1 год.

16. Технические условия даны только для проектирования и не дают право на начало производство работ.

Заместитель начальника ГБУ «Владупрадор»



В.С. Рябинин

Горбачев С. В.,
(4922) 45-85-60

Технические условия для СНРИ № 20

государственное бюджетное учреждение
Владимирской области

УПРАВЛЕНИЕ
АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ
АДМИНИСТРАЦИИ ВЛАДИМИРСКОЙ
ОБЛАСТИ

ГБУ «ВЛАДУПРАДОР»

Судогодское шоссе, д.5, г.Владимир, 600023
ОГРН 1033303407169
тел. (4922) 32-34-47, тел./факс (4922) 32-92-45
e-mail: mail@vladuprador33.ru
e-mail: vuavtodor@vtsnet.ru
www: vladuprador33.ru

Первому заместителю главы
администрации Собинского района по
экономике и развитию инфраструктуры

И.В. Ухову

ул. Садовая, д. 4, г. Собинка,
Владимирская обл., 601204

16.08.19 № 04 - 4433

на № 01-18 от 06.08.2019г.

ГБУ «Владупрадор» согласовывает размещение рекламного щита размером 3,0х6,0 м на км 3+790 (справа) автомобильной дороги общего пользования межмуниципального значения Собинка – Крутояк – Березники при соблюдении следующих технических условий:

1. В соответствии со ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

2. На основании ст. 25 Федерального закона от 08.11.2007г. №257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в полосе отвода дороги запрещается:

- установка рекламных конструкций, не соответствующих требованиям технических регламентов и (или) нормативным правовым актам о безопасности дорожного движения;
- установка информационных щитов и указателей, не имеющих отношения к обеспечению безопасности дорожного движения или осуществлению дорожной деятельности.

3. Конструкция должна быть запроектирована, изготовлена и смонтирована в соответствии с требованиями ГОСТ 33027-2014.

4. Рекламную конструкцию (щит) разместить на расстоянии не менее 10,0 м от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы.

5. Нижний край рекламной конструкции и крепящих ее конструкций разместить на высоте не менее 4,5 м от уровня проезжей части автомобильной дороги.

6. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона.

7. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

8. Согласовать и заключить договор на установку рекламной конструкции с органом местного самоуправления или владельцем земельного участка. Разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Рекламная конструкция включается в Схему размещения рекламных конструкций.

9. Согласовать размещение рекламного щита с владельцами коммуникаций (ЛЭГ газопровод).

10. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается.

11. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в места производства дорожных работ, в том числе по ОДМ 218.6.019-2016 «Рекомендации по организации движения и ограждения мест производства дорожных работ».

12. В течение всех периодов года рекламный щит должен иметь опрятный вид.

13. Работы по установке проводить в присутствии представителя ГБУ «Владупрадор» (главный специалист-эксперт по Собинскому району – Ревин Станислав Сергеевич, моб. 89107707239).

14. В случае возникновения аварийных и чрезвычайных ситуаций на дороге, а также при проведении работ по капитальному ремонту, реконструкции участка автодороги, в пределах которого находятся рекламные конструкции по указанию ГБУ «Владупрадор» или ГИБДД, владелец обязан либо перенести конструкцию на другое место, либо демонтировать.

15. Срок действия технических условий – 1 год.

16. Технические условия даны только для проектирования и не дают право на начало производства работ.

Заместитель начальника ГБУ «Владупрадор»



В.С. Рябини

Горбачев С. В.,
(4922) 45-85-60